

Diseño y desarrollo de la campaña de promoción “Olimpiadas del mar” en 2026

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE PESCA DEL PUERTO Y RÍA DE MARÍN (OPROMAR), OPP-8

La Organización de Productores de Pesca del Puerto y Ría de Marín (OPP-8) es una organización dedicada a apoyar y fomentar todas aquellas acciones encaminadas a mejorar la actividad pesquera de sus asociados, haciendo hincapié en la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo, con la finalidad de generar beneficios sociales y económicos.

En este sentido la OPP-8 a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

La licitación tiene por objeto la prestación de servicios para el diseño, organización, desarrollo y ejecución de la campaña “Olimpiadas del mar” en su edición 2026, orientada a fomentar el consumo de pescado y la adquisición de hábitos alimentarios saludables en la población infantil, promoviendo productos de calidad procedentes de la pesca sostenible.

La actuación dará continuidad al trabajo desarrollado en los últimos años, consolidando una campaña cada vez más reconocida a nivel nacional y centrada en la mejora de la alimentación de los más pequeños. Para ello, se impulsará la implicación activa de centros educativos y comedores escolares de distintas comunidades autónomas, como aliados estratégicos para la difusión del mensaje y la realización de actividades atractivas y participativas dirigidas al alumnado.

En 2026, OPROMAR desarrollará una nueva edición de la campaña destinada a público infantil con un enfoque didáctico y educativo, mediante la organización de las “Olimpiadas del Mar”,

Acción enmarcada en el PPYC de OPROMAR

una propuesta basada en dinámicas y actividades en equipo vinculadas a distintas áreas del conocimiento, dirigidas a alumnado de sexto curso de Educación Primaria. Estas actividades tendrán como finalidad reforzar el conocimiento sobre los beneficios nutricionales del pescado, la importancia de una dieta equilibrada y el valor de la pesca sostenible.

Asimismo, la campaña se apoyará en los resultados del Estudio de Comedores Escolares promovido por la organización en 2025, que servirá como base para la selección de los centros escolares participantes, favoreciendo así una intervención más eficaz y adaptada a las necesidades detectadas, e incentivando el conocimiento y consumo de productos del mar entre la población infantil.

3. DESARROLLO

El presente expediente tiene por objeto la contratación de los servicios necesarios para el diseño, organización, coordinación y ejecución integral de la campaña educativa “Olimpiadas del Mar 2026”, así como de los eventos asociados a la misma.

La campaña consistirá en el desarrollo de una competición lúdica y educativa dirigida a alumnado de 6º curso de Educación Primaria (10-11 años), con el objetivo de fomentar el consumo de pescado y promover hábitos alimentarios saludables a través del conocimiento de productos de calidad procedentes de la pesca sostenible.

La actuación incluirá la visita y dinamización de actividades en centros escolares (pertenecientes a las cinco zonas Nielsen identificadas como las de menor consumo de pescado azul en comedores escolares). En cada centro se desarrollarán pruebas y dinámicas en equipo previamente diseñadas por el adjudicatario, adaptadas a la edad del alumnado y alineadas con los objetivos pedagógicos de la campaña.

El adjudicatario deberá:

- Diseñar la mecánica completa de las “Olimpiadas del Mar”, incluyendo narrativa, pruebas, materiales, sistema de puntuación y desarrollo metodológico.

Acción enmarcada en el PPYC de OPROMAR

- Elaborar los contenidos didácticos y materiales necesarios para la ejecución de las actividades.
- Coordinar y ejecutar las jornadas en los centros escolares seleccionados.
- Gestionar la logística, producción y dinamización de todas las acciones previstas.

La campaña culminará con la celebración de la gran final en Madrid, en la que participarán los equipos clasificados de cada una de las cinco zonas. Esta jornada final incluirá la organización de pruebas competitivas, animación, entrega de packs promocionales a los participantes y degustación de productos, así como la coordinación de la presencia institucional y la cobertura por parte de medios de comunicación.

El objeto del contrato abarca, por tanto, el diseño conceptual, la producción técnica, la ejecución operativa y la coordinación institucional y comunicativa de todas las actuaciones vinculadas a la campaña y sus eventos asociados, garantizando su correcta implementación y el cumplimiento de los objetivos educativos y promocionales establecidos.

La ejecución de estos trabajos deberá estar finalizada antes del 31 de diciembre de 2026.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo de licitación será 130.000,00 € (IVA no incluido).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de 17 de febrero a las 15:00 horas a la siguiente dirección de email: info@opromar.com

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web www.opromar.com

Reciba un cordial saludo.

Acción enmarcada en el PPYC de OPROMAR